

**FEBRERO 17**  
**LA GRAN ENCUESTA 2026**  
**EL CESAR**  
**ELIGE CONGRESISTAS**  
**Y PRESIDENTE**



CORPORACIÓN  
MIGUEL MALDONADO MANJARREZ

**FIRMA AUTORIZADA**  
@cne colombia



RESOLUCIÓN **06185** DEL 30 DE JULIO DE 2025  
VIGENTE HASTA 2027

# FICHA TÉCNICA



## PERSONA JURIDICA QUE REALIZO LA ENCUESTA

Corporación Miguel Maldonado Manjarrez, autorizada Resolución 06185  
Del 30 De Julio De 2025 Vigente Hasta 2027



## PERSONA JURIDICA QUE LA ENCOMENDÓ

Corporación Miguel Maldonado Manjarrez



## FUENTE DE FINANCIACIÓN

Medios Propios



## OBJETIVOS:

Conocer la Opinión pública acerca de la percepción de como se votará en el departamento del Cesar, para las elecciones parlamentarias y consultas interpartidistas de 8 de marzo de 2026. preferencias electorales en nuestra ciudad capital Valledupar y los otros 24 municipios, esta encuesta revela posibles congresistas en elecciones del 2026.



## UNIVERSO:

Hombres y mujeres de 18 años o mas, de todos los niveles socio-económicos residentes en Valledupar (575.225), Aguachica (130.258), Agustín Codazzi (71.966), Bosconia (47.521), La Jagua De Ibirico (55.073), Curumani (44.176), El Paso (44.223), Chimichagua (40.249), El Copey (35.502), Chiriguana (32.749), La Paz (32.819), Pueblo Bello (31.738), San Alberto (31.090), San Martín (31.503), Becerril (25.570), Rio De Oro (19.859), Astrea (23.639), Pelaya (24.516), Pailitas (21.933), San Diego (22.369), La Gloria (20.247), Gamarra (17.689), Tamalameque (18.031), Manaure (11.944), González



## POBLACIÓN OBJETIVO:

Electorado del departamento del Cesar, todas las regiones del mismo departamento cumpliendo con el articulo 4 de la Ley 2494 de 2025.



## TIPO:

Encuesta Cuantitativa Presencial



## PROPOSITO DEL ESTUDIO:

Investigar el escenario electoral de Cesar y percepciones sobre el contexto político, económico y social.



## TAMAÑO Y DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA:

**8.236** Encuestas personales distribuidas de la siguiente manera: Valledupar (4308), Aguachica (604), Agustín Codazzi (342), Bosconia (280), La Jagua De Ibirico (242), Curumani (225), El Paso (201), Chimichagua (145), El Copey (111), Chiriguana (144), La Paz (136), Pueblo Bello (125), San Alberto (113), San Martín (114), Becerril (130), Rio De Oro (115), Astrea (118), Pelaya (116), Pailitas (109), San Diego (98), La Gloria (74), Gamarra (75), Tamalameque (70), Manaure (75), González (80).



## SISTEMA DE MUESTREO:

Se llevó a cabo un muestreo probabilístico por etapas, primero se realizó una selección aleatoria sistemática en hogares y posteriormente una selección aleatoria simple de una persona de 18 años y mas.



## MARGEN DE ERROR:

Los márgenes de error dentro de uno límites de confianza del 95%, son: para el total de la muestra de 25 municipios +/- **1,37%**; para el total de la muestra de Valledupar +/- **1,04%** y para los otros 24 municipios de +/- **1,62%**

# FICHA TÉCNICA



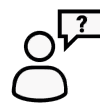
## TECNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Encuestas personalizada en hogares de los encuestados (CAPI) puerta a puerta o en el hogar, en puntos estratégicos y centro de trabajo



## FECHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Del 10 de Febrero al 17 de Febrero de 2026.



## NÚMERO DE ENCUESTADORES:

30 Encuestadores



## MÉTODO DE VALIDACIÓN:

Se revisó el 100% de las encuestas realizadas y se supervisó el 12% de las mismas.



## TEMAS A LOS QUE SE REFIERE:

Escenario electoral, aprobación presidencial y percepciones sobre el contexto político, económico y social.



## DECLARACIÓN DE CONTRAPRESTACIÓN

No hubo ninguna contraprestación económica por contestar las preguntas de la encuesta



## PERSONAJES O INSTITUCIONES POR LAS CUALES SE INDAGÓ:

Referirse al formulario.



## TEXTO LITERAL DE LA PREGUNTAS FORMULADAS

Referirse al formulario.



## FACTOR DE PONDERACIÓN:

Es la cifra que actuando como un multiplicador permite los datos muestrales a la población, es decir expandir la muestra.

El factor de ponderación se calculó dividiendo el porcentaje del universo de las variables rango de edad y nivel socioeconómico sobre el porcentaje del universo de la muestra para las mismas variables. el factor de ponderación indica la cantidad de unidades muestrales que representa cada encuestado para ser proporcional o representativa al universo.



## ESTADÍSTICO:

Alic Barandica

# INFORMACION PERFIL DE LA MUESTRA

## SEXO



## EDAD



## NIVEL EDUCATIVO



## INTENCION DE VOTO PRESIDENCIA

Si las elecciones para escoger Presidente de la República fueran el próximo domingo, por cual de ellos/as Votará usted?

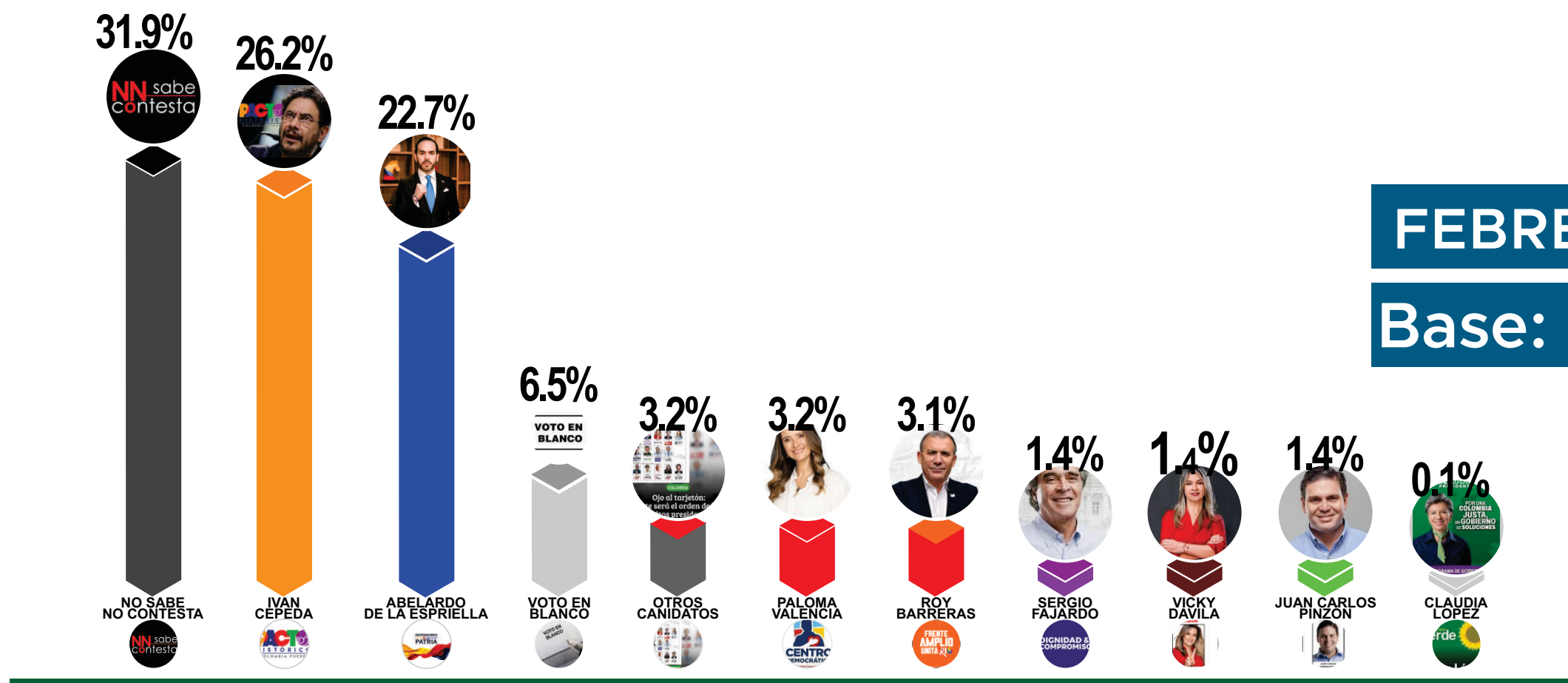
**FIRMA AUTORIZADA**

@cne\_colombia



RESOLUCIÓN **06185** DEL 30 DE JULIO DE 2025  
VIGENTE HASTA 2027

## TOTAL DEPARTAMENTO CESAR 25 MUNICIPIOS



**FEBRERO 17**  
**Base: 8.236**

## INTENCION DE VOTO

Si las elecciones para escoger Representantes a la Cámara del Cesar fueran el próximo domingo, por cual de ellos/as Votará usted?

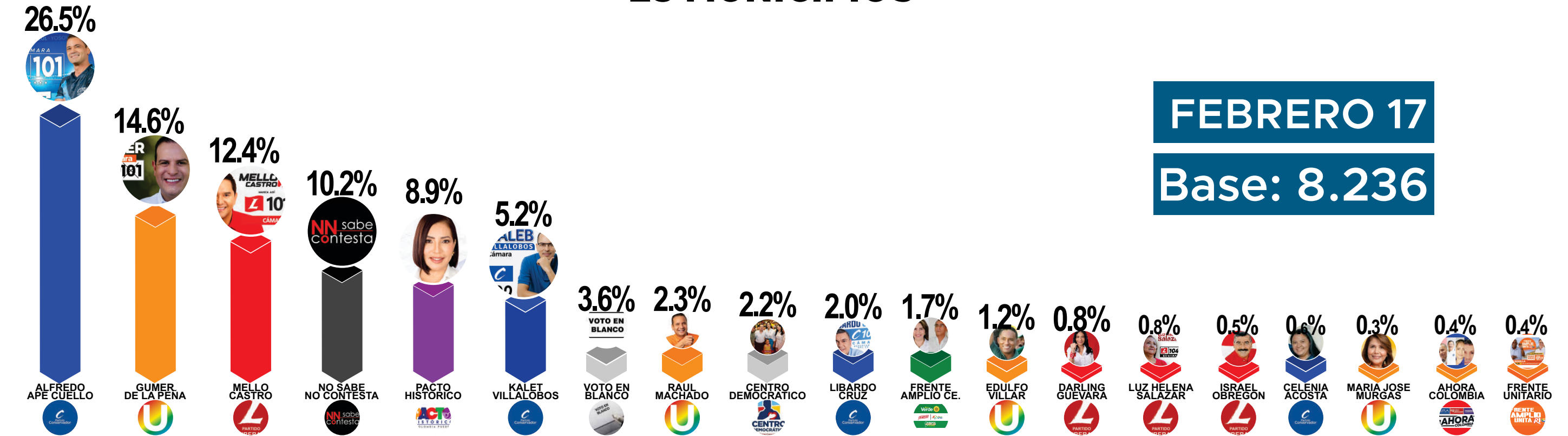
**FIRMA AUTORIZADA**

@cne\_colombia



RESOLUCIÓN **06185** DEL 30 DE JULIO DE 2025  
VIGENTE HASTA 2027

## TOTAL DEPARTAMENTO DEL CESAR 25 MUNICIPIOS



**FEBRERO 17**  
**Base: 8.236**

## INTENCION DE VOTO

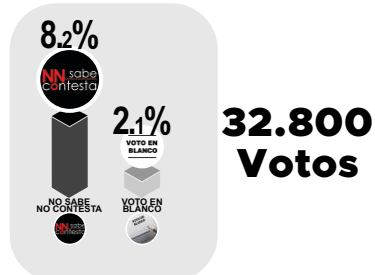
Si las elecciones para escoger Representantes a la Cámara del Cesar fueran el próximo domingo, por cual de ellos/as Votará usted?

FIRMA AUTORIZADA

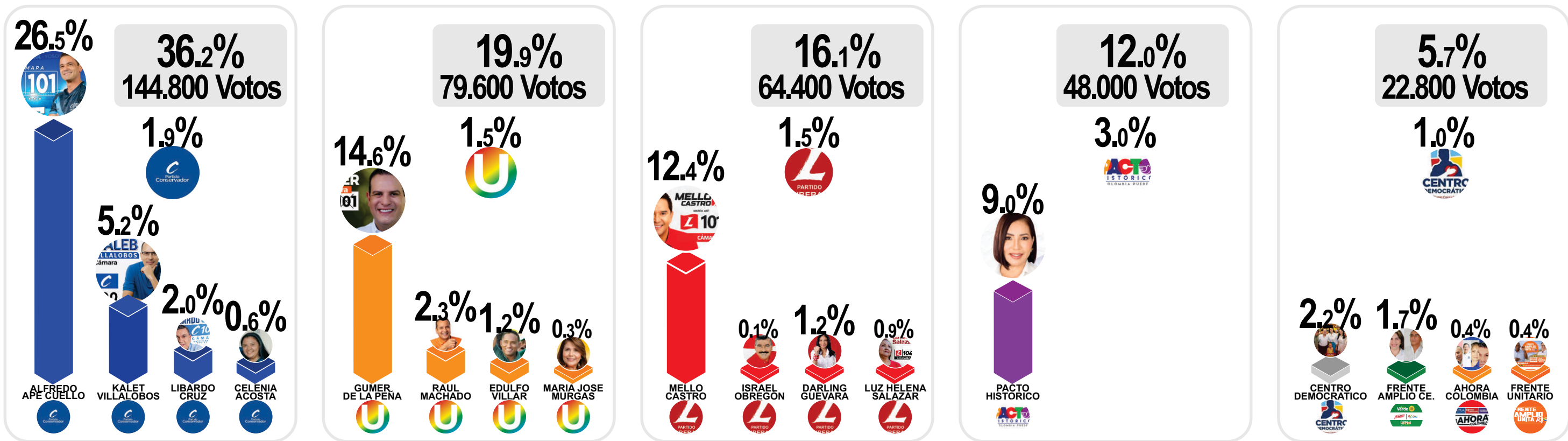
@cne\_colombia



RESOLUCIÓN 06185 DEL 30 DE JULIO DE 2025  
VIGENTE HASTA 2027



### INDECISOS



LISTA CONSERVADORA

LISTA PARTIDO DE LA U

LISTA PARTIDO LIBERAL

LISTA PACTO HISTORICO

OTRAS LISTAS

## INTENCION DE VOTO SENADO

Si las elecciones para escoger Senadores de la República fueran el próximo domingo, por cual de ellos/as Votará usted?

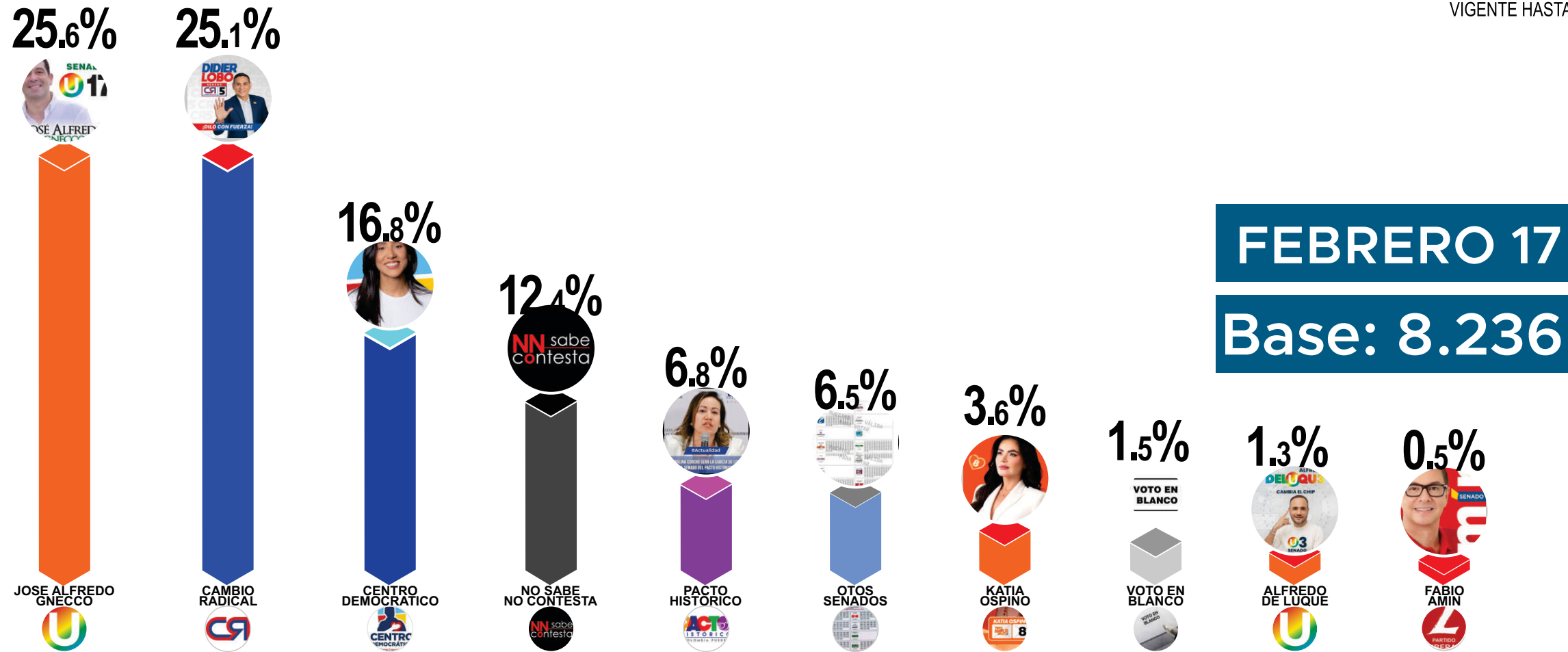
### VALLEDUPAR CESAR

**FIRMA AUTORIZADA**

@cne\_colombia



RESOLUCIÓN **06185** DEL 30 DE JULIO DE 2025  
VIGENTE HASTA 2027



## La Corporación MMM desarrolla productos de inteligencia de datos en la frontera de la innovación



Monitoreo en tiempo real de la opinión pública en varios países.



Modelos predictivos de elecciones, resultados legislativos y riesgo político.



Análisis de las tendencias de las redes sociales en tiempo real.



Segmentación de la audiencia para estrategias personalizadas.



Investigación sobre el posicionamiento, la fuerza y la reputación de las marcas.



Automatización de soluciones escalables en Big Data.

